

شبکه‌های اجتماعی علمی و پژوهشی



شبکه‌های اجتماعی علمی نیز بر پایه شبکه‌های اجتماعی عمومی راه‌اندازی شده‌اند و سازوکاری شبیه به همان دارند، تفاوت عمده آن‌ها در تخصصی بودن آن است. در شبکه‌های اجتماعی علمی می‌توان فعالیت‌های تحقیقاتی اساتید دانشگاهی و محققان را دنبال کرد، در واقع بسیاری از دانشجویان و اساتید، مقالات و سایر فعالیت‌های تحقیقاتیشان را در این شبکه‌ها با سایرین به اشتراک می‌گذارند.

-مزایای شبکه‌های اجتماعی علمی و پژوهشی

۱- برقراری ارتباط با اساتید داخلی و خارجی

۲- رفع مشکلات در فضای پرسش و پاسخ

۳- انجام تحقیقات مشترک با اساتید مختلف

۴- افزایش دامنه تأثیرگذاری تحقیقاتی

- معرفی چند نمونه پر کاربرد از شبکه‌های اجتماعی علمی

- شبکه اجتماعی آکادِمیا (www.academia.edu)



دسترسی به این شبکه برای همگان آزاد است و از طریق آن می‌توان به مقالات محققان مختلف در سراسر جهان دسترسی پیدا کرد. شما می‌توانید به کمک این شبکه اجتماعی، کلیه فعالیت‌های پژوهشی و مقالات خود را در معرض دید سایر محققان قرار دهید. این سایت تسهیلات جالبی هم در اختیار کاربران قرار داده است، شما می‌توانید دریابید نوشته‌تان چندبار مورد بازدید قرار گرفته، جستجوی چه کلیدواژه‌ای جویندگان را به صفحه شما رهنمون کرده و چندین و چند ویژگی دیگر که تقریباً در هیچ وبسایت دیگری فراهم نیامده است.

- شبکه اجتماعی ریسرچ‌گیت (www.researchgate.net)



ریسرچ‌گیت یکی از شبکه‌های اجتماعی رایگان جهت برقراری ارتباط بین پژوهشگران، اساتید و دانشجویان است. بیشتر فعالیت این شبکه در زمینه پژوهش است، برای عضویت در این شبکه نیازمند به یک ایمیل دانشگاهی معتبر هستید در غیر این صورت شما نمی‌توانید به عضویت این سایت درآیید. این موضوع به کاربران این اطمینان را می‌دهد که استفاده‌کنندگان این شبکه افراد دانشگاهی هستند. پس از عضویت در آن می‌توانید مقالات و کارهای پژوهشی خود را با دیگران به اشتراک بگذارید، سؤالات خود را از متخصصین جویا شوید، با

پژوهشگران و محققان تبادل اطلاعات کنید، از انتشار اخبار جدید در حیطه‌ی تخصصی خود باخبر شوید و هرآنچه که از یک اجتماع مجازی- علمی می‌خواهید را در این سایت بیابید.

-شبکه اجتماعی لینکداین (www.linkedin.com)



شبکه اجتماعی لینکداین یکی از پرطرفدارترین شبکه‌های اجتماعی علمی به شمار می‌رود. هدف این شبکه اجتماعی اتصال دادن حرفه‌ای‌های جهان با یکدیگر به منظور افزایش کارایی و موفقیت آن‌ها می‌باشد. در واقع کاربران این شبکه‌ها تنها دانشجویان و اساتید نیستند، بلکه بسیاری از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای بزرگ دنیا در این شبکه اجتماعی فعالیت دارند. با پیوستن به این شبکه اجتماعی کاربران می‌توانند به افراد، مشاغل، اخبار، اطلاعات جدید و دیدگاه‌های مختلفی که می‌توانند در ارتقا حرفه‌ای آن‌ها تأثیرگذار باشند، دسترسی پیدا کنند.

-شبکه اجتماعی مندلی (www.mendely.com)



مندلی سایتی است که مزایای گوناگون برای پژوهشگران به همراه دارد. به عبارت دیگر شبکه اجتماعی مندلی، از خدمات وبی است که با ترکیبی از ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی آکادمیک و ابزارهای مدیریت منابع، ابزاری جامع برای محققان به شمار می‌رود.

-گوگل اسکولار (<https://scholar.google.com/>)



یکی از بهترین پایگاه‌ها جهت پیدا کردن مقالات، استفاده از سایت گوگل اسکولار می‌باشد. با این کاوشگر، می‌توان در منابع پژوهشی شامل مقالات، رساله‌های دانشگاهی، کتاب‌ها و چکیده‌ها به جستجو پرداخت. نتایج جستجو از پایگاه‌های ناشران دانشگاهی، انجمن‌های علمی، گنجینه‌های برخط دانشگاه‌ها و دیگر پایگاه‌های علمی و پژوهشی خواهد بود. همچنین در این سایت می‌توان با جستجوی اسم اساتید و دانشجویان، پروفایل آن‌ها را مشاهده نمود. از مزایای این سایت اطلاعاتی است که از سطح پژوهشی هر فرد در اختیار کاربران قرار داده می‌شود. این شاخص با معیار h -index نشان داده می‌شود. هرچه h -index یک پژوهشگر بیشتر باشد بیانگر این است که تعداد ارجاعات به مقالات او بالاست که این بسیار حائز اهمیت است.

منابع:

مجله فناوری، مهارتی و کاربردی برای کتابخانه‌ها و کتابداران ایران-مروری بر شبکه‌های اجتماعی علمی و پژوهشی، دوره سوم، ۱۳۹۶.